

新中期経営計画

経営理念の実現

サステイナブル成長の実現



対象期間：2020年4月～2023年3月

新中期経営計画

新中期経営計画

新中期経営計画（2020年度～2022年度）

成長基盤確立のための期間と位置づけ

● 基本方針

1 事業基盤の強化

2 成長戦略を支える強固な経営基盤の構築

3 環境・社会・ガバナンスを重視した経営

新中期経営計画

1 事業基盤の強化

- 顧客との協創による技術革新の実現
- 協力会社とのアライアンス体制構築による収益力強化
- 事業ポートフォリオの拡大
- 持続的な成長に向けたグループ事業領域の再定義
- 研究開発機能の強化による新規技術の導入
- 海外事業の拡大
- 西日本地区体制強化

2 成長戦略を支える強固な経営基盤の構築

- 本社機能の刷新
- IT化による業務効率の向上
- 視点の多様性を取り入れた組織づくり
- 西日本地区体制強化
- 働き方改革・職場の活性化

3 環境・社会・ガバナンスを重視した経営

- 低燃費・低環境負荷の最先端技術をグローバルに提供する事業を通じて、地球環境保全と循環型社会の実現に貢献
- コーポレートガバナンス体制強化による更なる社会的信用の向上
- 新人事制度導入